



# 金口岸融谷生命科学园

年度设计及推广提案

2025·03

PART ONE  
基础分析

FUNDAMENTAL ANALYSIS

01

成为广州市生命健康产业**创新示范园**

为番禺区建设**生物医药高地**贡献力量

# 24年发展情况概览

DEVELOPMENT SITUATION



2024年，中国医疗产业园区在政策利好与技术突破双重驱动下持续升温。据权威报告显示，成都高新区、北京中关村、苏州工业园位列生物医药园区综合竞争力前三，其中成都高新区在产业、技术、人才等五大单项指标均进入前四，全年新增1类新药管线超200个，临床阶段在研项目达110个，孵化上市企业10家。其核心竞争力源于“**科技创新 + 成果转化**”双轮驱动模式，构建了覆盖研发、中试、生产的全链条服务体系。

同期，粤港澳大湾区成为医疗产业创新高地。南沙自贸区依托《南沙方案》政策红利，集聚生物医药企业超400家，涉及免疫细胞治疗、高端医疗器械等领域。珠海高新区投资25.6亿元建设大湾区医疗器械生物医药产业园，引入“工业上楼”模式，预计入驻企业超200家，2024年上半年产业规模同比增长29.64%。





# 番禺在大湾区中的定位优势

LOCATION ADVANTAGE



区位优势枢纽



产业协同核心区



政策叠加红利





# 区位优势枢纽

TRANSPORTATION



园区交通便捷，拥有高速路网与轨道交通双重优势。它毗邻东新高速、广州绕城高速出入口，30 分钟可达广州南站、大学城，40 分钟直达珠江新城 CBD，形成“1 小时大湾区通勤圈”。和中山湾区药谷、广东医谷等同类型产品相比，园区更贴近广州核心，更能让企业享受到**宜居宜业**的优势

在轨道交通方面，园区距番禺广场地铁站（3 号线）仅 10 分钟车程，可快速换乘广州地铁网络，覆盖海珠、天河等核心区。10 分钟可直达番禺区政府、番禺广场地铁站；20 分钟可畅达长隆万博商圈，速连南沙庆盛枢纽和香港科技大学（广州）；30 分钟可轻松抵达广州南站、广州大学城和广州生物岛；40 分钟便能快速通达珠江新城 CBD





番禺区作为广州生物医药产业核心增长极，依托 "1+5+N" 空间布局战略，形成了独特的产业协同优势体系

## 1+5+N 载体矩阵优势

番禺区作为 "N" 中的核心载体，与 "1"（生物岛研发）、"5" 中的科学城（制造）形成 "研发 - 转化 - 制造" 黄金三角。这种布局使金口岸融谷生命科学园区既能承接生物岛的科研成果转化，又能联动科学城的规模化生产能力，形成 "实验室 - 中试 - 产业化" 的完整链条



## 政策辐射与落地优势

金口岸融谷生命科学园地处番禺，享受《南沙方案》政策辐射，可直接承接港澳资本、技术及人才资源。例如，园区的“粤港澳大湾区医学标准化研究中心”与广东省标准化研究院合作，为港澳企业提供境内外标准互认服务，符合政策中“放宽市场准入”要求。番禺区“1+4”产业政策明确支持生命健康产业，园区企业最高可获5000万元产业发展资金，叠加“研发费用加计扣除”等税收优惠，政策红利转化为企业实际成本降低。

## 跨境合作与资源整合

园区与香港科技大学（广州）仅20分钟车程，可联合开展“AI医疗+基因检测”等跨境科研项目。例如，硬科技培育基地为港澳团队提供实验室共享服务，符合政策中“探索跨境医疗服务模式”的导向。生命科学金融服务中心引入港澳资本，已促成3家港资医疗器械企业入驻，实现“港澳研发+番禺转化”的协同模式。





# 大湾区同类产业园对比

SIMILAR PARK CONTRAST



园区名称	所在城市	空间面积	产业定位	资源优势
广东医谷·珠海生命科学园	珠海	22.4 万m <sup>2</sup>	医疗器械、生物医药	共享港澳药械通政策，配备共享实验室与跨境物流体系
港湾 8 号·大湾区医疗器械生物医药产业园	珠海	60 万m <sup>2</sup>	高端医疗器械、生物医药	“工业上楼”模式，双回路供电保障，承接深圳研发资源外溢
中山湾区药谷（国家健康基地）	中山	30 万m <sup>2</sup>	创新药、高端医疗器械、细胞基因治疗	国家级孵化器、深中通道优势、10 亿生物医药天使基金支持
<b>金口岸融谷生命科学园</b>	<b>广州番禺</b>	<b>20 万m<sup>2</sup></b>	<b>高端医疗器械、AI 医疗</b>	<b>广佛同城枢纽，层高 7.9 米 / 承重 1.2T 厂房适配设备生产，科创板绿色通道</b>
广东医谷（南沙一园）	广州南沙	18万m <sup>2</sup>	基因与细胞治疗、精准医疗	自贸区政策红利，港澳资本占比 30%，跨境医疗试点
白云山国际大健康医养城	广州白云	1.18 平方公里	全生命周期医疗服务、医养结合	毗邻亚洲最大 TOD 枢纽白云站，50 亿元外资投入
深圳坪山生物医药产业园	深圳	超 100 万m <sup>2</sup>	生物药、基因治疗	深圳创新生态支撑，国家级高新区政策叠加
香港科学园生物科技中心	香港	30 万m <sup>2</sup>	生物科技研发、转化	国际化资本与人才，自由港政策便利
广东医谷·中山生命科学园	中山	60 万m <sup>2</sup>	创新药、高端医疗器械	5000 万元孵化器投资基金，产学研深度融合





# 区域标杆对比

BENCHMARK PARK CONTRAST



对比维度	金口岸融谷生命科学园	中山湾区药谷（中山）	广东医谷（南沙一园）	广东医谷·珠海生命科学园（珠海）
政策协同	南沙方案辐射 + 番禺“1+4”政策（最高5000万元产业资金、租金补贴）	深中通道政策 + 中山市生物医药产业基金（10亿元）	南沙自贸区政策（港澳资本占比30%、跨境医疗试点）	珠海高新区政策（租金补贴30%、港澳药械通共享）
产业聚焦	高端医疗器械（承重1.2T/m <sup>2</sup> 适配设备） AI 医疗	创新药（19个国家集采品种） 细胞基因治疗	基因与细胞治疗、精准医疗	医疗器械、生物医药
空间适配性	20万m <sup>2</sup> ，独栋 / 小高层厂房（700-5400m <sup>2</sup> ），层高7.9米，承重1.2T/m <sup>2</sup>	30万m <sup>2</sup> ，“工业上楼”载体（2000-5000m <sup>2</sup> ），层高6米	18万m <sup>2</sup> ，研发总部 + 中试基地（轻资产）	22.4万m <sup>2</sup> ，标准厂房 + 研发楼（1000-3000m <sup>2</sup> ）
服务差异化	三大公共技术平台（硬科技培育、医学标准化、科技金融）+ 科创板绿色通道	CRO/CDMO 平台、药品检测中心、国家级孵化器	港澳药械通绿色通道、跨境医疗试点	共享实验室、跨境物流体系、深中通道产业协同





### 产业方向错位

- 广东医谷聚焦基因与细胞治疗等高壁垒领域，依托港澳资本与技术，适合早期研发型企业
- 金口岸融谷侧重高端医疗器械与 AI 医疗，厂房设计更适配设备生产，适合从研发到量产的全周期企业

### 政策红利侧重

- 广东医谷享受南沙自贸区“先行先试”政策，如跨境医疗、港澳资本便利化，适合国际化布局企业
- 金口岸融谷叠加番禺区专项扶持（如租金补贴、产业资金），更适合追求成本控制与本地市场的企业

### 空间产品差异

- 广东医谷以轻资产研发载体为主，层高较低（4.5-6 米），适合生物医药研发
- 金口岸融谷提供独栋 / 小高层厂房，层高 7.9 米、承重 1.2T/m<sup>2</sup>，为大湾区稀缺的“生产型”空间

### 服务生态互补

- 广东医谷通过“港澳药械通”引入境外先进药械，侧重临床转化
- 金口岸融谷依托三大服务平台，从制定标准到融资服务都可以对企业有所帮助

## 劣势

对比大多数同行业园区而言，金口岸融谷生命科学园起步较晚，成熟的资源圈层较难切入，产品市场需求量并不集中

## 优势

拥有更**灵活**的产品定位  
拥有更靠近广州**核心**的园区位置  
拥有较**完善**的周边配套

PART TWO

# 核心价值分析

CORE VALUE ANALYSIS

02



# 产品核心优势分析

CORE ADVANTAGE ANALYSIS



## 空间适配性强

层高优势：1 楼层高 7.9 米，远超普通产业园 5-6 米的常规层高，可满足**大型生产设备安装、调试及立体仓储**需求，尤其适配医疗器械、高端装备制造等对空间高度有要求的产业。

承重能力突出：1 楼承重达 1.2T/m<sup>2</sup>，2-5 楼承重 0.8T/m<sup>2</sup>，相比多数园区 0.5-0.7T/m<sup>2</sup>的标准，可直接承载精密仪器、重型机械等设备，减少企业二次加固成本

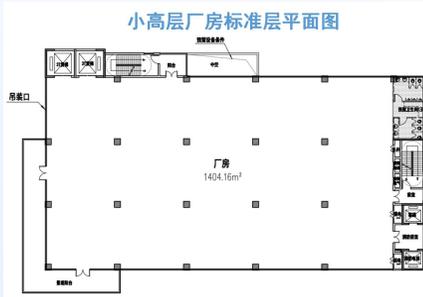
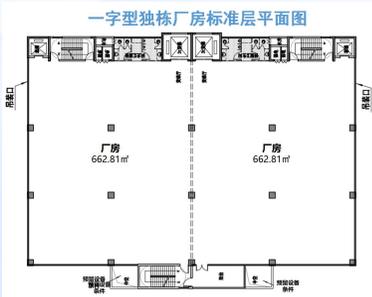
## 运输配套完善

配备 3T 货梯（常规园区货梯多为 2T 以下），搭配预留的卸货平台、吊装平台，形成“设备运输 — 装卸 — 上楼”全流程高效运输体系，**解决大型设备搬运难题**

## 产品灵活性高

独栋厂房标准层面积 630-660m<sup>2</sup>，支持双拼至 1300m<sup>2</sup>，小高层单层 1400m<sup>2</sup>，可满足中小企业独立使用与大企业分区布局需求，适配不同规模企业生产研发场景

对比维度	本园区产品	多数同类型园区产品
层高	1 楼 7.9 米，2 楼 6.5 米	1 楼 5-6 米，2 楼 4-5 米
承重	1 楼 1.2T/m <sup>2</sup> ，2-5 楼 0.8T/m <sup>2</sup>	1 楼 0.8-1.0T/m <sup>2</sup> ，楼上 0.5-0.7T/m <sup>2</sup>
货梯配置	3T 货梯 + 1.6T 货梯（独栋）	多为 2T 以下货梯
适用场景	生产制造、研发中试、仓储一体	侧重轻型研发、办公，难承生产





## 产业协同效应显著

周边集聚生物医药研发企业、医疗器械生产厂商及医药物流企业，构建“原料供应—产品研发—生产制造—物流配送”全产业链闭环。园区企业可就近对接上下游资源，降低采购与运输成本。例如，与医疗器械零部件供应商合作，实现原材料快速供应，提升生产效率

## 供应链配套完善

周边布局专业医药物流园区与仓储中心，配备恒温冷链等特色设施，满足生物医药产品对存储运输的特殊需求。企业无需自建物流体系，直接依托成熟配套，确保生物制剂、精密医疗器械等高效流通，降低运营成本

## 产业生态融合发展

商业、生活配套与产业配套互补，形成“生产+生活+服务”一体化生态。员工既能享受园区自建商业、周边商圈的便捷服务，又能依托产业链高效开展业务，提升企业运营便利性与人才留存率，构建良性产业发展环境



# 园区公共技术服务平台

CORE ADVANTAGE ANALYSIS



## 生命科学领域硬科技企业培育基地

提供共享实验室、中试设备、技术培训等服务，重点培育 AI 医疗、高端医疗器械等领域硬科技企业，与广州大学城高校共建“智能影像联合实验室”，引入电子一所 AI 算法开发平台

## 粤港澳大湾区医学标准化研究中心

提供境内外标准认证、临床试验咨询、质量管理体系建设等服务，与广东省标准化研究院战略合作，掌握 23 项国际标准话语权，服务港澳企业跨境认证

## 生命科学金融服务中心

搭建股权融资、债权融资、上市辅导等全周期金融服务体系，与深创投、越秀产业基金等机构合作，设立 10 亿元专项投资基金，提供科创板绿色通道

## 产学研协同网络

联合中山大学、华南理工大学等高校建立“医学 + 工程”双导师制，已孵化 12 个硬科技项目

## 标准化服务优势

为港澳企业提供“境内标准 + 港澳规则”双轨认证服务，缩短 30% 认证周期  
跨平台赋能：主导制定《智能医疗设备电磁兼容性技术规范》等 5 项团体标准，反哺硬科技企业提升产品合规性

## 政策与资本联动

叠加番禺区“科技型中小企业研发费用加计扣除补贴”政策，企业最高可获 300 万元研发补贴  
跨平台协同：金融服务中心已促成 6 家入园企业完成 Pre-IPO 融资，平均融资额超 5000 万元，其中 2 家企业同步获得标准化认证服务

PART THREE

# 价值凝练与视觉方案

VALUE CONDENSING  
VISUAL SOLUTIONS

03

# 金口岸融谷·生命科学园

湾区枢纽要位，高载生产空间，全维优质配套，生命科学新章

# GPFV Life Science Park

金口岸融谷

Golden Port Fusion Valley

生命科学园

Life Science Park

Golden Port *Integration* Valley Life Science Park ( 突出 “整合” 产业资源属性 )

Golden Port *Synergy* Valley Life Science Park ( 强调 “协同” 发展优势 )

Golden Port *Innovation* Valley Life Science Park ( 聚焦 “创新” 驱动内核 )

湾区枢纽

齿轮 / 纽带 / 桥梁

生命科学

DNA 螺旋 / 显微镜 / 医疗设备

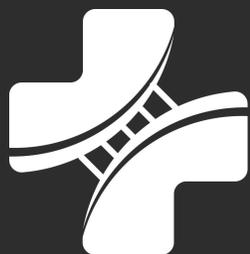
标 识 演 绎 方 案 一





金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K



金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K



金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K

**MEDICAL**

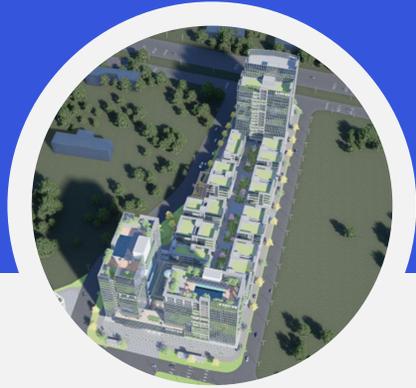
+



+







+



+



+



**医疗蓝**  
Pantone 2754E2

占比 60%

体现专业、创新与国际化

**枢纽金**  
Pantone CBB488

占比 20%

强化“金口岸”品牌记忆点

**工业灰**  
Pantone 3D3D3D

占比 10%

突出工业园区专业坚实可靠







# 金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K



金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K

标 识 演 绎 方 案 二



金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K



金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K

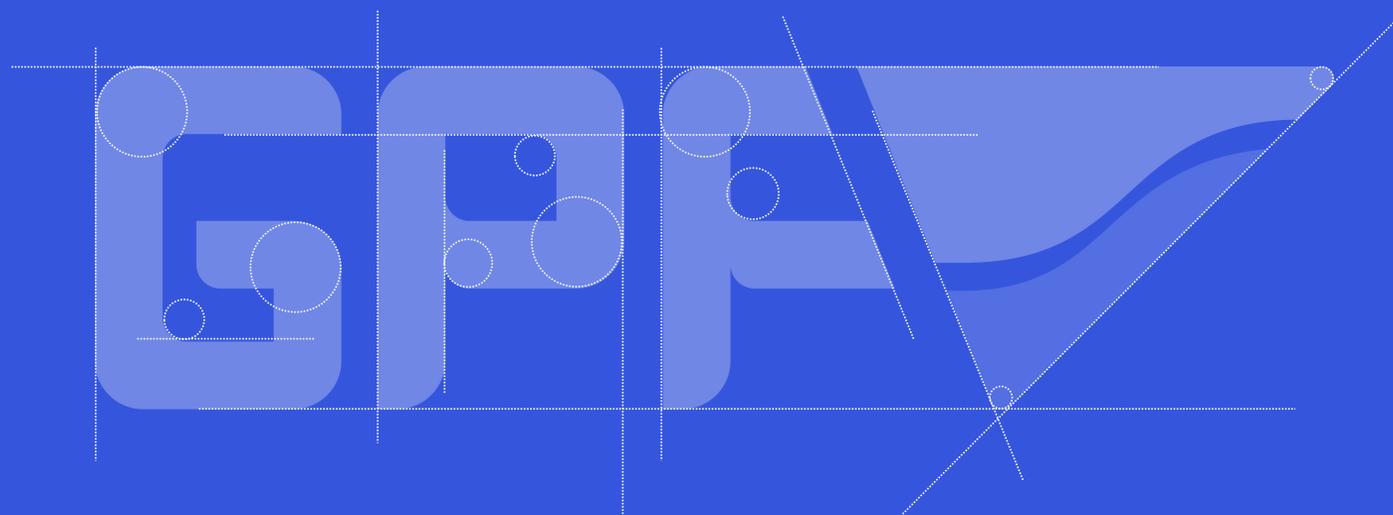


金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K

GOLDEN PORT  
FUSION VALLEY







+



+



+



**GPF**

**医疗蓝**  
Pantone 2754E2

占比 60%

体现专业、创新与国际化

**科技亮蓝**  
Pantone A0DCFC

占比 20%

行业尖端的光芒

**工业灰**  
Pantone 3D3D3D

占比 10%

突出工业园区专业坚实可靠





The logo consists of the letters 'GPFV' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'V' is stylized with a white swoosh that curves upwards and to the right, ending in a small arrowhead. The background features a blue-tinted DNA double helix structure.

金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K



金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K

标 识 演 绎 方 案 三





金口岸融谷·生命科学园

GPFV LIFE SCIENCE PARK



金口岸融谷·生命科学园

GPFV LIFE SCIENCE PARK



金口岸融谷·生命科学园

G P F V L I F E S C I E N C E P A R K

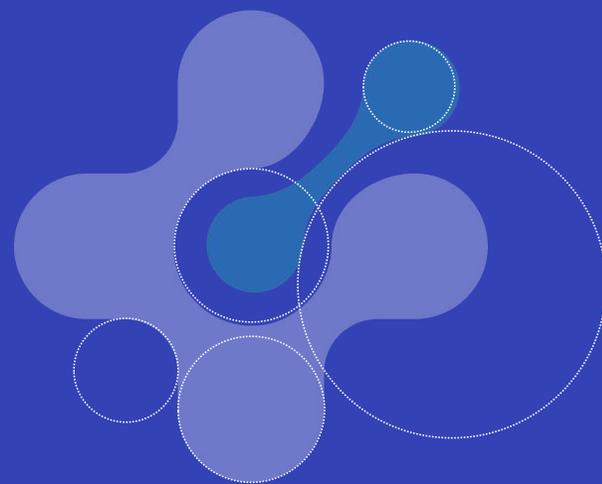
**FUSION**

+



+



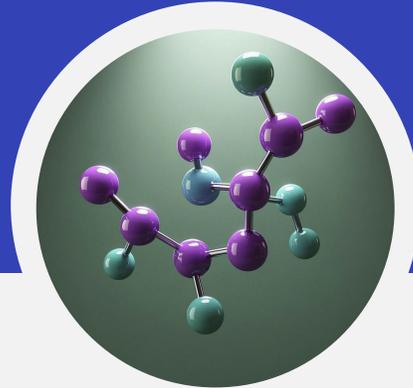




+



+



+



The image displays two color swatches for Star Bay Media. The left swatch, 'Explore Blue', features a background of glowing blue and purple spherical cells. The right swatch, 'Life Green', features a background of glowing green DNA double helix structures. Below each swatch is a solid color block with its corresponding color codes.

Color Name	PANTONE	RGB	CMYK
探索蓝 EXPLORE BLUE	3342B5	50 66 180	88 78 0 0
生命绿 LIFE GREEN	17CCB2	23 204 178	68 0 43 0







金口岸融谷·生命科学园

GPFV LIFE SCIENCE PARK



金口岸融谷·生命科学园

GPFV LIFE SCIENCE PARK

# HarmonyOS Sans SC Family

Thin | Light | Regular | Medium | **Bold** | **Black**

Aa

PART FOUR  
品牌展厅规划

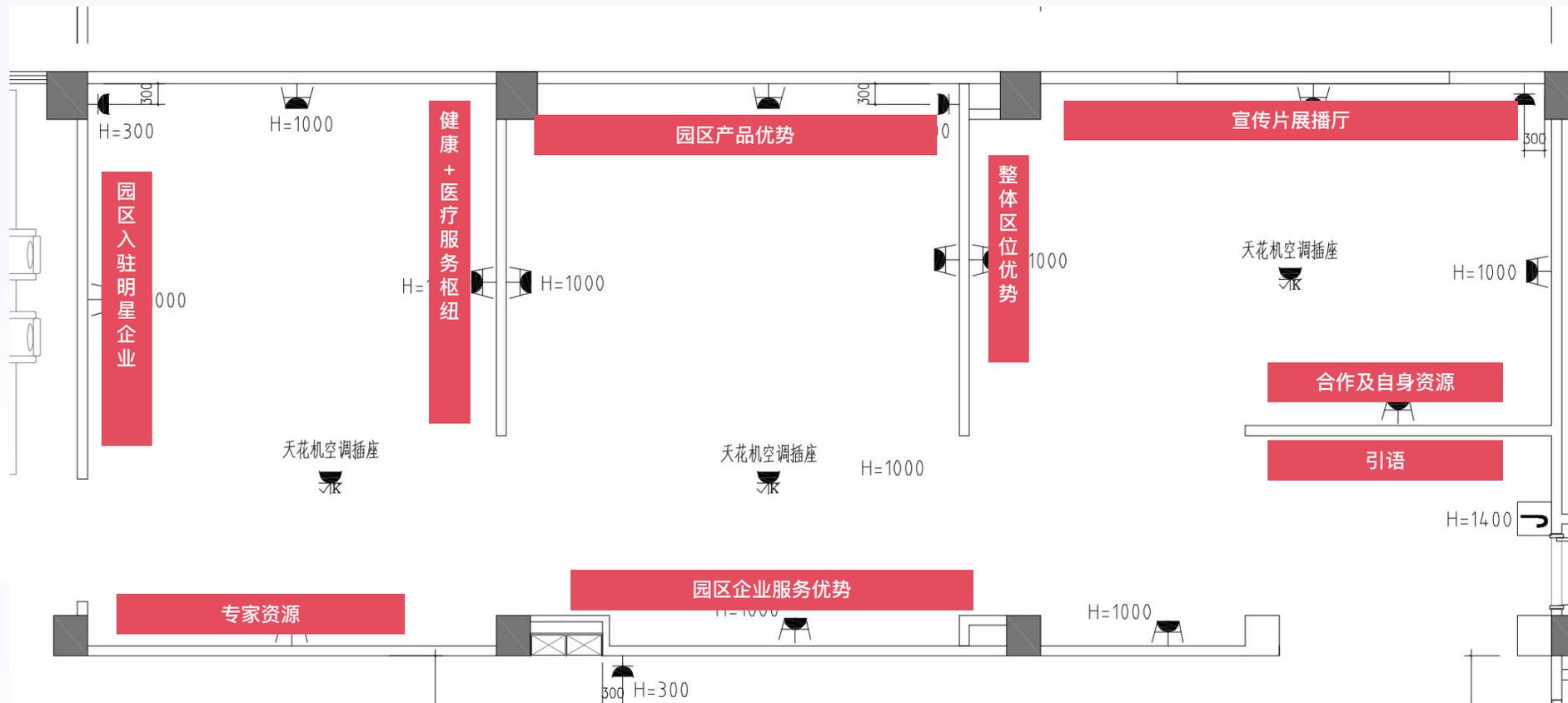
EXHIBITION HALL

04



# 展厅功能分区

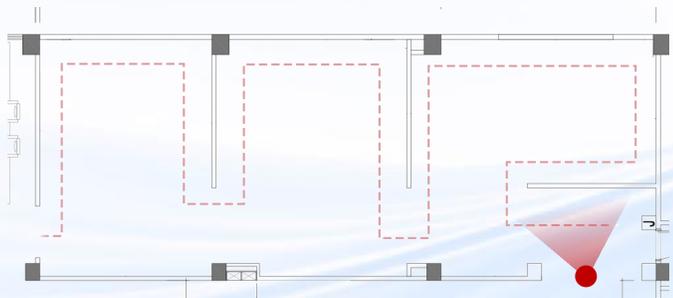
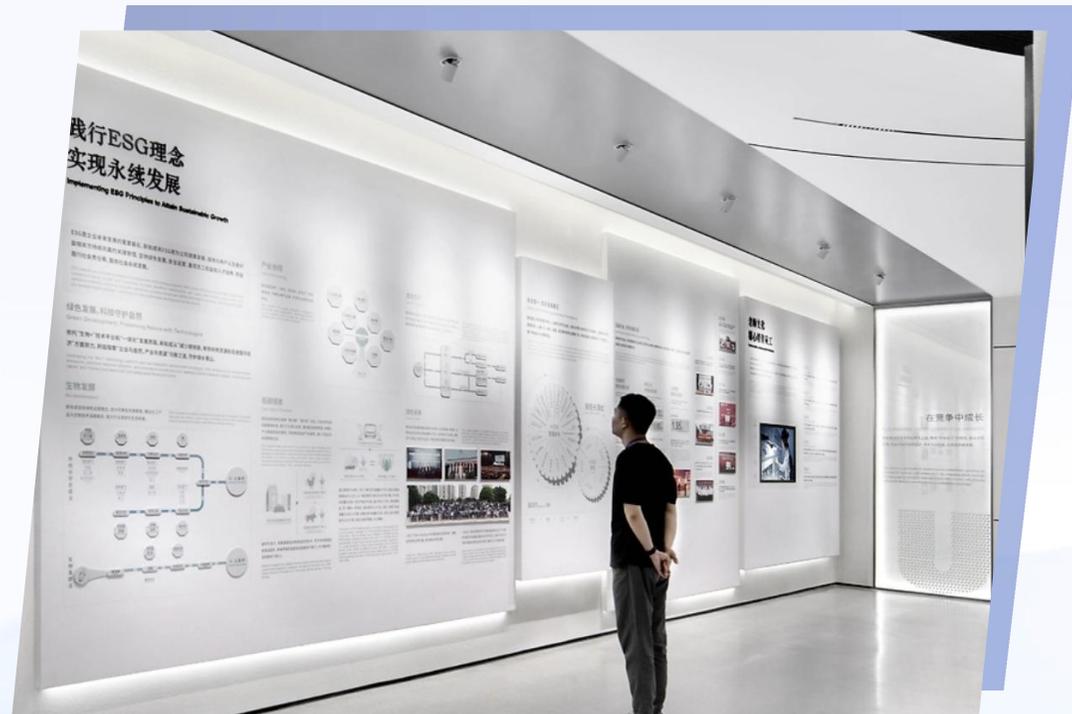
EXHIBITION HALL FUNCTION ZONE



## 引语区域

凝练核心价值竞争力，展示园区的运营目标方向

成为广州市生命健康产业创新示范园  
为番禺区建设生物医药高地贡献力量

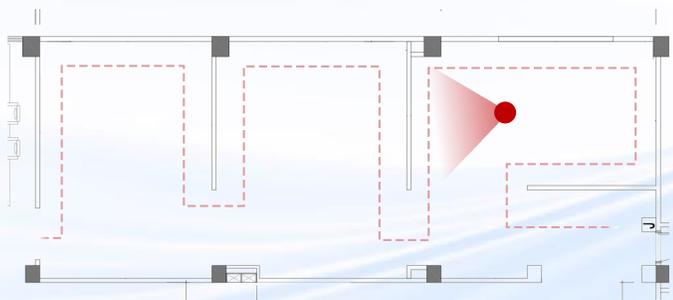


# 展厅功能分区

EXHIBITION HALL FUNCTION ZONE

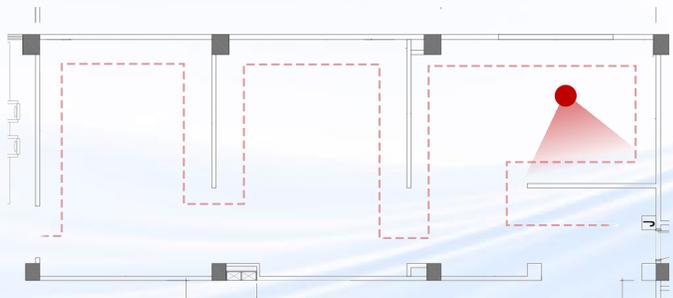
## 整体区域优势

凝练区域优势，从番禺在大湾区的地理核心优势，到园区在番禺产业中心区位优势进行介绍，融合园区周边配套内容，展示“乐活、乐居、乐业”的核心概念



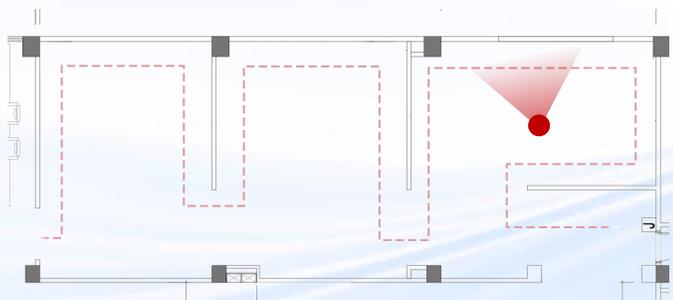
## 合作及自身资源

突出园区运营母公司的产业运营经验，突出运营经验的年资、规模、产业资源深入程度和上下游企业资源的广度，按“研、投、产、销”顺序展示自身和合作资源机构



## 多媒体互动展厅

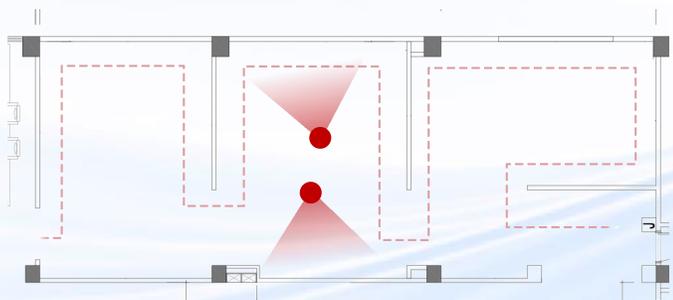
使用裸眼3D MR技术，展示园区产品特点宣传介绍片，并结合立体投影技术，将产业园区模型投影在空中，让客户有真实体验的触感，搭配上可制作白色地形模型，可以结合背景投影呈现更多优势内容



## 园区企业服务、产品优势

园区产品优势可以按“内部优势、运营优势”两大板块进行呈现；

- 1.内部优势：重点展示产品数据，并**开发实时渲染软件**，预设一部分大型生产器械尺寸，可以快速给客户判断是否适合自身生产需求
- 2.运营优势：展示产业优势，突出三大合作平台机构，为企业从研究到投资再到产销的资源优势

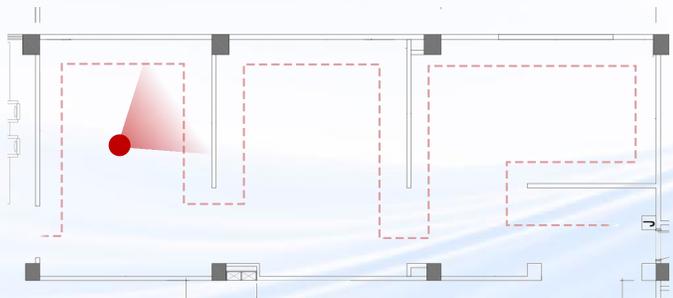


# 展厅功能分区

EXHIBITION HALL FUNCTION ZONE

## 健康 + 医疗服务枢纽

以 "全周期健康守护" 为核心理念，融合 "预防 - 干预 - 康复" 三大功能模块，重点打造医疗机构术后短期疗养服务承载平台。通过沉浸式互动体验，构建 "健康监测 + 功能康复 + 心理调适 + 生活赋能" 四位一体服务体系，形成区别于传统医疗的创新型健康管理空间

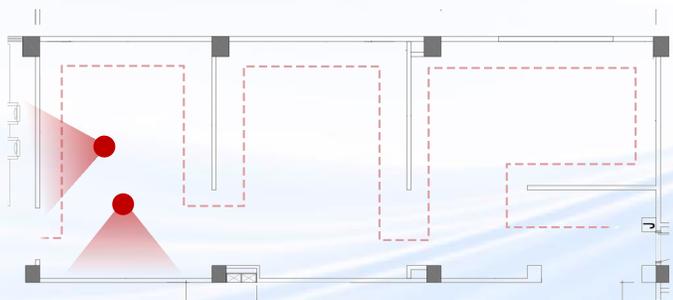


# 展厅功能分区

EXHIBITION HALL FUNCTION ZONE

## 入驻明星企业、专家资源

引入行业龙头企业入驻，辅助说明自身产品在行业内的竞争力和认可度；呈现行业合作专家资源，辅证自身的专家合作资源；未来还可以拓展放置园区获得的奖项和荣誉等



PART FIVE  
品牌案场物料

CASE FIELD MATERIALS

05



# 案场物料-宣发海报

GRAPHIC DESIGN



**都会中央 CITY CENTER**

- 百万央著**  
时代都会 世界塔尖藏品  
约125万㎡百万级奢阔资源  
世界最高住宅, 罕有稀缺(国际中、国际中心(国际中))  
以国际(国际)中多种奢华于一体  
世界级设计大师团队倾力打造, 国际大师作品  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 时代都会**  
深圳都市圈中心, 跃级塔尖的格局  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
大师规划, 立足深圳(国际中、国际中心(国际中))  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 枢纽坐标**  
大运地铁站旁 悦享塔尖的从容  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 品质教育**  
华南师范附校 启蒙塔尖的未来  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 人文殿堂**  
国际教育版图 涵养塔尖人文底蕴  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术

**都会中央 CITY CENTER**

- 「顶流配套 优越人生」**  
总部经济45亿市政公建配套  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 地铁城芯处! 未来价值芯**  
南沙(中山、珠海) 枢纽经济新引擎  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术

**都会中央 CITY CENTER**

- 比肩世界坐标**  
深圳东部崛起 同步塔尖向上势能  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 执掌繁华锦绣**  
尽藏商业万象 交仰塔尖妙趣新生  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 傲立枢纽之上**  
大运TOD核心 演绎塔尖从容生活  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 文教荟萃之地**  
华南师范附校 启蒙塔尖未来  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 人文厚壤之地**  
国际教育版图 涵养塔尖文化底蕴  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 擎领东部肇面**  
产城融合高地 驱动塔尖价值所向  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 鼎立城心配套**  
百亿配套环绕 盛启塔尖时代序幕  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 纵揽百万城央**  
世界都会 臻稀塔尖藏品  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 礼赞缙安物业**  
守护生活仪式感 领享塔尖物业  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术

**都会中央 CITY CENTER**

- 优越成长**  
「中山国际的精英」  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 优越配套**  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术
- 优越地段**  
国际顶级建筑大师, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术  
国际顶级建筑大师设计, 国际顶尖生活艺术



# 案场物料-品牌墙面

GRAPHIC DESIGN



**AIM 颐安集团**  
悦·无·界

## 深耕大湾区 颐安匠造人居标杆

## 二十余载匠心筑家 缔造辉煌

### 颐安集团匠心筑家 精品物业遍布大湾区

**佛山**  
颐安·悦府  
颐安·悦府二期  
颐安·悦府三期  
颐安·悦府四期  
颐安·悦府五期  
颐安·悦府六期  
颐安·悦府七期  
颐安·悦府八期  
颐安·悦府九期  
颐安·悦府十期  
颐安·悦府十一期  
颐安·悦府十二期  
颐安·悦府十三期  
颐安·悦府十四期  
颐安·悦府十五期  
颐安·悦府十六期  
颐安·悦府十七期  
颐安·悦府十八期  
颐安·悦府十九期  
颐安·悦府二十期

**深圳**  
颐安·悦府  
颐安·悦府二期  
颐安·悦府三期  
颐安·悦府四期  
颐安·悦府五期  
颐安·悦府六期  
颐安·悦府七期  
颐安·悦府八期  
颐安·悦府九期  
颐安·悦府十期  
颐安·悦府十一期  
颐安·悦府十二期  
颐安·悦府十三期  
颐安·悦府十四期  
颐安·悦府十五期  
颐安·悦府十六期  
颐安·悦府十七期  
颐安·悦府十八期  
颐安·悦府十九期  
颐安·悦府二十期

**广州**  
颐安·悦府  
颐安·悦府二期  
颐安·悦府三期  
颐安·悦府四期  
颐安·悦府五期  
颐安·悦府六期  
颐安·悦府七期  
颐安·悦府八期  
颐安·悦府九期  
颐安·悦府十期  
颐安·悦府十一期  
颐安·悦府十二期  
颐安·悦府十三期  
颐安·悦府十四期  
颐安·悦府十五期  
颐安·悦府十六期  
颐安·悦府十七期  
颐安·悦府十八期  
颐安·悦府十九期  
颐安·悦府二十期

**中山**  
颐安·悦府  
颐安·悦府二期  
颐安·悦府三期  
颐安·悦府四期  
颐安·悦府五期  
颐安·悦府六期  
颐安·悦府七期  
颐安·悦府八期  
颐安·悦府九期  
颐安·悦府十期  
颐安·悦府十一期  
颐安·悦府十二期  
颐安·悦府十三期  
颐安·悦府十四期  
颐安·悦府十五期  
颐安·悦府十六期  
颐安·悦府十七期  
颐安·悦府十八期  
颐安·悦府十九期  
颐安·悦府二十期

**珠海**  
颐安·悦府  
颐安·悦府二期  
颐安·悦府三期  
颐安·悦府四期  
颐安·悦府五期  
颐安·悦府六期  
颐安·悦府七期  
颐安·悦府八期  
颐安·悦府九期  
颐安·悦府十期  
颐安·悦府十一期  
颐安·悦府十二期  
颐安·悦府十三期  
颐安·悦府十四期  
颐安·悦府十五期  
颐安·悦府十六期  
颐安·悦府十七期  
颐安·悦府十八期  
颐安·悦府十九期  
颐安·悦府二十期

**惠州**  
颐安·悦府  
颐安·悦府二期  
颐安·悦府三期  
颐安·悦府四期  
颐安·悦府五期  
颐安·悦府六期  
颐安·悦府七期  
颐安·悦府八期  
颐安·悦府九期  
颐安·悦府十期  
颐安·悦府十一期  
颐安·悦府十二期  
颐安·悦府十三期  
颐安·悦府十四期  
颐安·悦府十五期  
颐安·悦府十六期  
颐安·悦府十七期  
颐安·悦府十八期  
颐安·悦府十九期  
颐安·悦府二十期

**东莞**  
颐安·悦府  
颐安·悦府二期  
颐安·悦府三期  
颐安·悦府四期  
颐安·悦府五期  
颐安·悦府六期  
颐安·悦府七期  
颐安·悦府八期  
颐安·悦府九期  
颐安·悦府十期  
颐安·悦府十一期  
颐安·悦府十二期  
颐安·悦府十三期  
颐安·悦府十四期  
颐安·悦府十五期  
颐安·悦府十六期  
颐安·悦府十七期  
颐安·悦府十八期  
颐安·悦府十九期  
颐安·悦府二十期

### 颐安宏图巨著 城市品质典范

**AIM INVESTMENT GROUP**

秉承“匠心筑家，悦·无·界”的品牌理念，颐安集团始终坚持以客户需求为导向，不断提升产品品质和服务水平，为客户打造高品质、高颜值、高舒适度的居住空间。颐安集团始终坚持以客户需求为导向，不断提升产品品质和服务水平，为客户打造高品质、高颜值、高舒适度的居住空间。

## 材质工艺建议

品牌墙制作前须准备至品牌CRM中心，经同意后方可制作

**必需展现版块** 如展示面过窄的情况，可去掉荣誉和大事记部分

**可选版块** 此服务版块不可拆分使用

背板白色烤漆或乳胶漆

数字部分--白色亚克力发光字 厚度4-5CM

地图--PVC背光+金属饰面 厚度5CM

图片类--拉丝金属边框灯箱画面可更换 厚度4-5CM

拉丝金属背光字 厚度4-5CM

次标题--拉丝金属字 厚度2CM

数字部分--白色亚克力发光字 厚度4-5CM

地图--PVC背光+金属饰面 厚度5CM

图片类--拉丝金属边框灯箱画面可更换 厚度4-5CM

拉丝金属背光字 厚度4-5CM

次标题--拉丝金属字 厚度2CM



# 案场物料-品牌手册

GRAPHIC DESIGN



佛山建设产业园区开发有限公司

聚焦主业 智能发展

产研明理 运作规范

担当作为 团结奋进

佛山东湾建设产业园区 和中心项目

佛山东湾建设产业园区 和中心项目

佛山东湾建设产业园区 和中心项目

佛山·陶创园 项目推介手册

品质生活

品质生活

品质生活

数智赋能发展 文化创新未来

数智赋能发展 文化创新未来

数智赋能发展 文化创新未来

数智赋能发展 文化创新未来

户型鉴赏

招商合作热线:199-2884-0010

尺寸:210x285mm

兴产业 赢未来

建发中星湾 表面处理科技园

关于我们



# 案场物料-价值点海报

GRAPHIC DESIGN



越·玺 DESUN 德商

【二进门】  
对称大门 汀步入户  
简洁含蓄 天人合一

The Mansion

有着苏州环秀山庄  
南京楹园里的尊贵享受

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 DESUN 德商

【三进门】  
海乃百川 迎客松  
世界珍宝 罗浮宫

The Mansion

拉满归家仪式感  
奢华生活满分

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 DESUN 德商

The Mansion

至尊显贵 回家感也是庄严舒适  
让庄严为人生加冕

【三进门】  
门外交狮是贵人  
双开入户门

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 DESUN 德商

是有点沉淀 THE MANSION ESUN 刚好让世界看见

30层和富全层 最懂时代精品人居进阶  
顶奢天玺系列 越享世界顶级人居天阶

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 DESUN 德商

是有点高度 THE MANSION 刚好让城市闭嘴

双区经济中心 城市发展核心位置  
主城 永驻的未来人居主场

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 DESUN 德商

是有点向往 THE MANSION ESUN 刚好让生态融入生活

1400亩树木园 SA级国际森林公园  
25H山景生物钟 开启自然治愈之旅

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 DESUN 德商

视界 从此洞见世界

The Mansion

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

广东·中山·城区·永安二路8号(树木园旁) 中建房(粤)字第2021074号

越·玺 BUILDING BEAUTY

全屋落地窗 不负好采光

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 INTERSPACE BEAUTY

面面皆景 前山后园

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 LIFE BEAUTY

社交厨房 西厨中岛

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 AUTHORITY BEAUTY

有底气拒绝 无主灯设计

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888

越·玺 VISUAL BEAUTY

拥有15米的 宽景阳台

196-535m<sup>2</sup> 半山太平层 热势竞藏

2385 8888



# 案场物料-价值点海报

GRAPHIC DESIGN



给城市多一点冲刺时间  
给自己多点转身空间

产业快速发展 机遇不只龙江 还有你

建面约 37-58m<sup>2</sup>  
臻选小户型 佛山新一代的璀璨佳选

2929 0046 佛山·顺德·龙峰大道(金紫公园正对面)

NEW PARK 公园印象

life 一轴之上 园本生活

建面约 89-167m<sup>2</sup>  
博爱路上·深中生活·咫尺繁华·公园美学家

8896 8888 中国·中山·博爱七路

对话深珠芯 志立时代主场

城市绿岛与自然亲密对话

深珠超级枢纽 远见城市未来

文园中学浸润 孩子成才之路更进一步

28载荣誉加冕 精奢现房臻藏层峯

百亿配套 为理想人居重新划高度

人生最大的感性  
是这一刻的理性选择

醇熟住区 商业繁华 双公园名校环绕 成就美满人生

建面约 37-58m<sup>2</sup>  
臻选小户型 佛山新一代的璀璨佳选

2929 0046 佛山·顺德·龙峰大道(金紫公园正对面)

NEW PARK 公园印象

把风景留给懂得欣赏的人

建面约 89-167m<sup>2</sup>  
博爱路上·深中生活·咫尺繁华·公园美学家

8896 8888 中国·中山·博爱七路

不必踮起脚尖  
亦能与世界比肩

世界湾区 全球龙江

建面约 37-58m<sup>2</sup>  
臻选小户型 佛山新一代的璀璨佳选

2929 0046 佛山·顺德·龙峰大道(金紫公园正对面)

NEW PARK 公园印象

景观信仰 一见钟情

建面约 89-167m<sup>2</sup> 博爱路上·深中生活·咫尺繁华·公园美学家

8896 8888 中国·中山·博爱七路

缘起蜀都 豪气磅礴

学力

佛山 禅海西

以路为脉



# 案场物料-产品介绍册

GRAPHIC DESIGN



爱的选择·心的守护

## 金壹嘉

您身边的健康养护专家  
The health care expert by your side

广东金壹嘉

### CONTENTS

#### 目录

<b>01</b> 信心·走进金壹嘉	<b>02</b> 安心·金壹嘉服务	<b>03</b> 悉心·金壹嘉运营
发展历程 02 品牌介绍 03 服务网络 04 荣誉资质 06 企业文化 08 联系我们 09	理念与使命 11 医疗与社会福利的守护 12 增值后一体化服务 14 健康养老产业 16 护理技能培训 18 人力资源管理 20	运营模式 24 运营工具 26 运营保障 28 运营品牌 30 运营风险 31

## 01 信心·走进金壹嘉

CONFIDENCE · ENTERING JIN YI JIA

**· 发展历程**

- 序章 2015** 金壹嘉注册成立 成为中山市养老服务协会会员单位
- 启航 2017** 进军家政服务 医疗护理一体化服务 转型升级
- 奋进 2018** 通过中山首个全国 性养老服务品牌评选 荣获养老服务提升示范项目
- 突破 2019** 中山首个规模化养护工程 获政府项目支持 提升综合运营能力

### 品牌介绍

广东金壹嘉特化管理有限公司成立于2015年1月，注册资本1000万元，是中国民政部认定的社会组织单位，“湾星家苑”品牌龙头企业，广东省八社行人才联盟理事单位及“专精特新”培育企业，“湾星家苑”获评五星级服务企业，家政服务一级资质企业，中山市物业管理协会会员单位，中山市家政服务行业协会会员单位，广东省“守合同重信用”企业，企业信用等级AA级企业，广东省医养护理服务示范点，广东省医养结合示范项目，广东省养老机构等级评定五星级单位，中山市“居家上门服务”工作示范单位。

经过多年的发展及优化，目前公司已形成了以医院陪护服务、医院陪护一体化服务、健康养老产业、职业培训培训、人力类服务为一体的综合业务模式，是一个以“直护通”智慧服务平台为载体，以“互融共生”养老”为核心业务的工程服务企业。目前，公司在岗员工已超过2000人，其中，持证护理人员占比82.0%，累计开展培训、参加就业超过1.58万人次，特别合格率达到94.5%。

**· 品牌荣誉**

- 拓展 2020** “直护通”护工管理系统诞生 智能化运营支撑体系完善
- 融合 2021** 品牌湾区核心 扎根大湾区 开展业务网络拓展
- 提升 2022** 获评“湾星家苑”医养类五星级企业 (广东省养老服务行业品牌) 再次获评环境管理先进单位
- 刷新 2023** 被评为“湾星家苑”品牌龙头企业、中国家政服务协会会员单位、广东省八社行人才联盟理事单位、“专精特新”培育企业

## QUANGZHOU CPA PROFESSION

### COMPILATION OF AUDIT CASE ANALYSIS (2023)

#### 广州注册会计师行业审计案例分析竞赛 优秀案例汇编(2023)

广州注册会计师协会 编

### CATALOGUE

#### 目录

**“以零化整，以整击零”**

第二篇“两区集团”银行行业审计案例分析竞赛优秀案例

1. 银行行业审计案例分析 24
2. 以零化整，以整击零 26
3. 银行行业审计案例分析 28
4. 银行行业审计案例分析 30
5. 银行行业审计案例分析 32

**“数据有用，用得不乏”**

第二篇“两区集团”银行行业审计案例分析竞赛优秀案例

1. 银行行业审计案例分析 34
2. 数据有用，用得不乏 36
3. 银行行业审计案例分析 38
4. 银行行业审计案例分析 40
5. 银行行业审计案例分析 42
6. 银行行业审计案例分析 44
7. 银行行业审计案例分析 46
8. 银行行业审计案例分析 48
9. 银行行业审计案例分析 50

## 关于商誉减值的 审计案例分析

商誉减值是企业财务报表中的重要事项，也是审计工作中的难点。本案例通过分析某上市公司商誉减值的审计过程，探讨如何识别商誉减值迹象，如何评估减值准备计提的合理性，以及如何利用审计程序获取充分、适当的审计证据。

QUANGZHOU CPA PROFESSION  
COMPILATION OF AUDIT CASE ANALYSIS (2023)

## 虚拟资产 司法鉴定审计

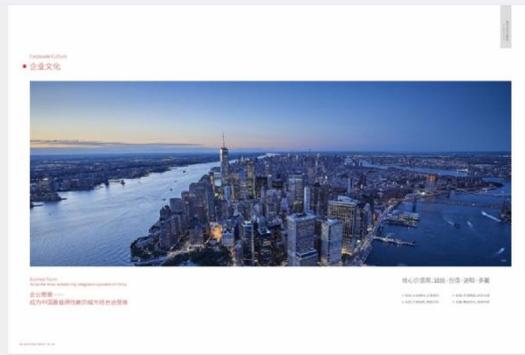
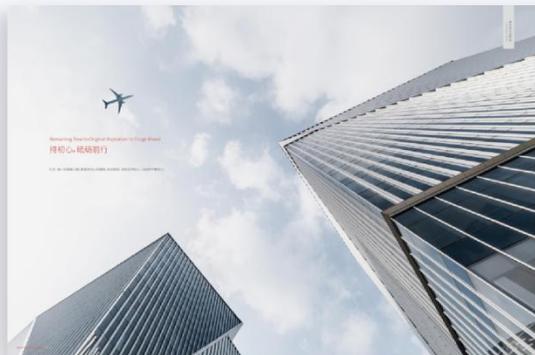
随着区块链技术的广泛应用，虚拟资产在数字经济中的地位日益重要。然而，虚拟资产的匿名性、跨境性和去中心化等特点给司法鉴定和审计带来了新的挑战。本案例探讨了如何运用专业知识和技术手段，对虚拟资产进行有效的司法鉴定和审计。

QUANGZHOU CPA PROFESSION  
COMPILATION OF AUDIT CASE ANALYSIS (2023)



# 案场物料-产品介绍册

GRAPHIC DESIGN



PART SIX  
年度推广运营

PROMOTION OPERATION

06



# 品牌运营Roadmap

BRAND BUILDING



	4月	5月	6-12月
<b>营销周期</b>	<b>预热期</b>	<b>引爆期</b>	<b>持续期</b>
<b>营销目标</b>	制造悬念 吸引产业关注	产品发布 集中邀约客户	深化产业生态 强化技术标签
<b>营销手段</b>	媒体预热 行业沙龙 线上投广	行业高峰论坛 产学研合作签约 品牌力巩固	投流推广 投流视频制作 商协会活动



# 品牌营销活动主题

BRAND BUILDING



## 活动方式      营销主题      营销方式      推广渠道

相关医疗科技产品发布会

AI 医疗 · 智能制造

3D 打印设备 / AI 诊断系统实体展示

医疗器械行业展会 / 企业官网 / 行业 KOL 矩阵

生命科学技术论坛

AI + 基因编辑 · 未来医疗

院士圆桌论坛 + 技术白皮书发布

生物谷 / 中国医疗器械网

年度产业峰会

全球视野下的湾区生命科学

跨国企业 CEO 对话 + 年度报告发布

博鳌医疗论坛 / 动脉网 / 36 氪

跨年直播盛典

2026 · 湾区生命枢纽展望

客户答谢 + 未来规划发布

抖音 / 视频号

跨境政策解读会

港澳规则 · 湾区机遇

政策红利白皮书发布 + 签约仪式

港澳资讯平台 / 跨境电商社群

产学研对接会

实验室到生产线

高校成果路演 + 厂房开放日

高校官网 / 科研平台 / 行业协会公众号

跨境数据挑战赛

粤港澳医疗数据创新应用大赛

线上算法竞赛 + 线下路演

Kaggle / 赛氪网 / 跨境医疗社群

政策红利释放

税收优惠 + 研发补贴解读会

线上政策直播间 + 企业申报指南

产业园区服务号 / 企业邮箱 EDM

行业洞察专栏

每周产业数据报告

图文长报告 + 数据可视化

行业媒体 / 微信公众号 / 领英

# 1

## 内容规划

核心价值点梳理  
核心内容曝光点编纂  
推广平台及内容规划

# 2

## 动/静态展示

三维效果制作  
优质平面设计  
宣传片/KOL/短视频

# 3

## 落地推广

大型活动/会议策划执行  
小型常规活动热度保持  
定制化高端活动策划



# 品牌营销软文

BRAND BUILDING





# 品牌营销软文服务客户

BRAND BUILDING



通过品牌自身的影响力，丰富输出内容，扩大接触面，超百条内容输出 总播量过万





# 品牌营销软文服务品牌

BRAND BUILDING





# 品牌营销短视频

BRAND BUILDING



## 地产·鹤山西江悦



## 地产·颐安陶然阁



## 地产·创意剧场类



## 地产·别墅类



## 地产·区域配套兑现



## 地产·别墅类





### 主 播 探 盘



### 主 播 探 盘



### 主 播 探 盘



### 主 播 探 盘



### 主 播 探 盘



### 主 播 探 盘



# 品牌营销线下活动

## 开业奠基活动

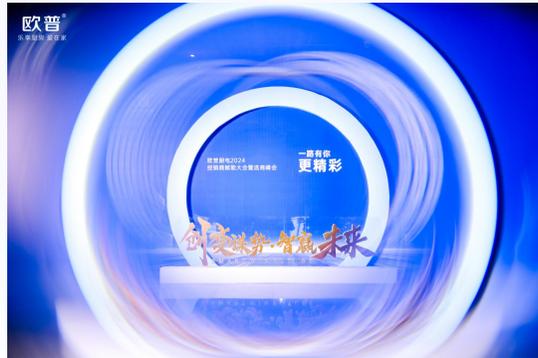


# 品牌营销线下活动

## 节日营销活动







# THANKS

期待与您再会